



Mòdul 2 – Guia del professorat

Imatges presentades pels mitjans de comunicació

Introducció

El mòdul del programa SPEED inclou tres activitats d'aproximadament una hora en total per dur a terme amb la classe. Es proporcionen materials i instruccions per impartir les lliçons.

Objectius del mòdul:

- Entendre que les imatges presentades a les xarxes socials no representen la realitat.
- Entendre que els influencers són professionals amb objectius de comunicació específics.
- Entendre les conseqüències de comparar-se amb les imatges proposades per les xarxes socials.

Durada:

1 hora

Materials:

Diapositives de presentació i fulls de treball de l'alumnat

Full de treball del professorat

Activitat 1 – Imatges a les xarxes socials vs realitat (20 minuts)

El professorat explica que les imatges presentades a les xarxes socials no corresponen a la realitat, sinó que es poden manipular i triar per comunicar un missatge específic:

Les xarxes socials presenten contínuament imatges d'influencers i celebritats, així com de persones que coneixem personalment. Aquestes imatges es trien per comunicar missatges específics als seguidors. Per aconseguir-ho, s'utilitzen dues estratègies principals: seleccionar només determinades imatges de moments específics del dia i editar les imatges perquè siguin adequades per comunicar un missatge determinat.

Les imatges que us mostraré són només alguns exemples d'això. De fet, quan creeu històries o vídeos per a les xarxes socials, vosaltres també feu servir aquestes estratègies per comunicar determinats missatges.

 *Mostrar imatges que puguin servir com a exemples per als conceptes expressats.*

Full de treball de l'alumnat: Xarxes socials i realitat



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Activitat 2 – Influencers: professionals de la comunicació (15 minuts)

El professorat explica que moltes de les imatges proposades per les xarxes socials provenen d'influencers o professionals de l'entreteniment amb la imatge dels quals no és just comparar-se:

Les xarxes socials estan plenes d'imatges presentades com a fotografies de la vida quotidiana per persones aparentment normals, però els influencers són individus que utilitzen i manipulen la seva imatge professionalment per comunicar missatges específics. Són professionals que sovint tenen tot un equip de persones treballant per a ells, creant escenaris dissenyats amb cura i pensats per semblar escenes de la vida real.

Moltes figures populars de les xarxes socials pertanyen a la indústria de l'entreteniment, on la imatge es construeix amb gran cura i atenció al detall. No és just comparar-se amb aquestes persones, perquè disposen dels mitjans i les eines per modificar la seva imatge fins al punt que això s'ha convertit en la seva professió.

 *Mostrar imatges que puguin servir com a exemples per als conceptes expressats.*

Full de treball de l'alumnat: Què volem comunicar?

Activitat 3 – Les conseqüències de comparar-se amb els influencers (15 minuts)

El professorat explica que comparar-se amb un professional de la imatge i la comunicació no és just envers nosaltres mateixos:

Les persones amb qui ens comparem han fet de la cura de la seva imatge el centre de les seves vides, dedicant-hi temps, diners i recursos. Comparar-nos amb ells no és just perquè, a la nostra vida, ens centrem en moltes altres coses i no tenim accés a totes les eines d'un professional.

Comparar-se amb un/a influencer només pot fer-nos sentir inadequats i inferiors — tant pel que fa a l'aspecte físic com pel que fa a les habilitats comunicatives.

Full de treball de l'alumnat: Comparar-nos