



Ενότητα 2 – Οδηγός εκπαιδευτικού

Εικόνες που παρουσιάζονται από τα μέσα ενημέρωσης

Εισαγωγή

Η ενότητα του προγράμματος SPEED περιλαμβάνει τρεις δραστηριότητες συνολικής διάρκειας περίπου μίας ώρας, που πραγματοποιούνται με την τάξη. Παρέχονται υλικά και οδηγίες για τη διεξαγωγή των μαθημάτων.

Στόχοι της ενότητας:

- Να κατανοήσουν ότι οι εικόνες που παρουσιάζονται στα social media δεν αντιπροσωπεύουν την πραγματικότητα.
- Να κατανοήσουν ότι οι influencers είναι επαγγελματίες με συγκεκριμένους επικοινωνιακούς στόχους.
- Να κατανοήσουν τις συνέπειες της σύγκρισης με εικόνες που προβάλλονται από τα social media.

Διάρκεια:

1 ώρα

Υλικά:

Διαφάνειες παρουσίασης και φύλλα εργασίας μαθητών

Φύλλο εργασίας εκπαιδευτικού

Δραστηριότητα 1 – Εικόνες στα social media vs πραγματικότητα (20 λεπτά)

Ο εκπαιδευτικός εξηγεί ότι οι εικόνες που παρουσιάζονται στα social media δεν αντιστοιχούν στην πραγματικότητα, αλλά μπορούν να χειραγωγηθούν και να επιλεγούν για να μεταδώσουν ένα συγκεκριμένο μήνυμα:

Τα social media παρουσιάζουν συνεχώς εικόνες influencers και διασημοτήτων, καθώς και ανθρώπων που γνωρίζουμε προσωπικά. Αυτές οι εικόνες επιλέγονται για να μεταδώσουν συγκεκριμένα μηνύματα στους ακολούθους. Για να επιτευχθεί αυτό, χρησιμοποιούνται δύο κύριες στρατηγικές: η επιλογή μόνο ορισμένων εικόνων από συγκεκριμένες στιγμές της ημέρας και η επεξεργασία εικόνων ώστε να είναι κατάλληλες για τη μετάδοση ενός συγκεκριμένου μηνύματος.

Οι εικόνες που θα σας δείξω είναι μόνο μερικά παραδείγματα αυτού. Στην πραγματικότητα, όταν δημιουργείτε stories ή βίντεο για τα social media, κι εσείς χρησιμοποιείτε αυτές τις στρατηγικές για να μεταδώσετε συγκεκριμένα μηνύματα.



 Δείξτε εικόνες που μπορούν να χρησιμεύσουν ως παραδείγματα για τις έννοιες που εκφράστηκαν.

Φύλλο εργασίας μαθητή: *Social media και πραγματικότητα*

Δραστηριότητα 2 – Influencers: επαγγελματίες της επικοινωνίας (15 λεπτά)

Ο εκπαιδευτικός εξηγεί ότι πολλές από τις εικόνες που προβάλλονται στα social media προέρχονται από influencers ή επαγγελματίες της ψυχαγωγίας, με την εικόνα των οποίων δεν είναι δίκαιο να συγκρινόμαστε:

Τα social media είναι γεμάτα εικόνες που παρουσιάζονται ως φωτογραφίες της καθημερινής ζωής από φαινομενικά απλούς ανθρώπους, αλλά οι influencers είναι άτομα που χρησιμοποιούν και χειραγωγούν την εικόνα τους επαγγελματικά για να μεταδώσουν συγκεκριμένα μηνύματα. Είναι επαγγελματίες που συχνά έχουν μια ολόκληρη ομάδα ανθρώπων που εργάζεται γι' αυτούς, δημιουργώντας προσεκτικά σχεδιασμένα σκηνικά που μοιάζουν με σκηνές πραγματικής ζωής.

Πολλές δημοφιλείς μορφές των social media ανήκουν στη βιομηχανία της ψυχαγωγίας, όπου η εικόνα κατασκευάζεται με μεγάλη φροντίδα και προσοχή στη λεπτομέρεια. Δεν είναι δίκαιο να συγκρινόμαστε με αυτούς τους ανθρώπους, γιατί διαθέτουν τα μέσα και τα εργαλεία για να τροποποιούν την εικόνα τους σε τέτοιο βαθμό που αυτό έχει γίνει το επάγγελμά τους.

 Δείξτε εικόνες που μπορούν να χρησιμεύσουν ως παραδείγματα για τις έννοιες που εκφράστηκαν.

Φύλλο εργασίας μαθητή: Τι θέλουμε να επικοινωνήσουμε;

Δραστηριότητα 3 – Οι συνέπειες της σύγκρισης με τους influencers (15 λεπτά)

Ο εκπαιδευτικός εξηγεί ότι η σύγκριση με έναν επαγγελματία της εικόνας και της επικοινωνίας δεν είναι δίκαιη απέναντι στον εαυτό μας:

Οι άνθρωποι με τους οποίους συγκρινόμαστε έχουν κάνει τη φροντίδα της εικόνας τους το κέντρο της ζωής τους, αφιερώνοντας χρόνο, χρήματα και πόρους. Η σύγκριση μαζί τους δεν είναι δίκαιη, γιατί στη δική μας ζωή εστιάζουμε σε πολλά άλλα πράγματα και δεν έχουμε πρόσβαση σε όλα τα εργαλεία ενός επαγγελματία.

Η σύγκριση με έναν influencer μπορεί μόνο να μας κάνει να νιώσουμε ανεπαρκείς και κατώτεροι — τόσο ως προς τη σωματική εμφάνιση όσο και ως προς τις επικοινωνιακές δεξιότητες.

Φύλλο εργασίας μαθητή: Συγκρίνουμε τον εαυτό μας