



Modul 2 – Příručka pro učitele

Obrazy prezentované médii

Úvod

Modul programu SPEED zahrnuje tři aktivity v celkové délce přibližně jedné hodiny, které se provádějí se třídou. K dispozici jsou materiály a pokyny pro vedení lekcí.

Cíle modulu:

- Pochopit, že obrazy prezentované na sociálních sítích neodpovídají realitě.
- Pochopit, že influenceři jsou profesionálové s konkrétními komunikačními cíli.
- Pochopit důsledky srovnávání se s obrazy předkládanými sociálními sítěmi.

Doba trvání:

1 hodina

Materiály:

Prezentační snímky a pracovní listy pro žáky

Pracovní list pro učitele

Aktivita 1 – Obrazy na sociálních sítích vs. realita (20 minut)

Učitel vysvětlí, že obrazy prezentované na sociálních sítích neodpovídají realitě, ale mohou být manipulovány a vybírány tak, aby sdělovaly konkrétní zprávu:

Sociální sítě nepřetržitě prezentují obrazy influencerů a celebrit i lidí, které osobně známe. Tyto obrazy jsou vybírány tak, aby sdělovaly konkrétní zprávy sledujícím. K dosažení tohoto cíle se používají dvě hlavní strategie: výběr pouze určitých obrázků z konkrétních momentů dne a úprava obrázků tak, aby byly vhodné pro sdělení konkrétní zprávy.

Obrázky, které vám ukážu, jsou jen několik příkladů tohoto jevu. Když totiž vytváříte příběhy nebo videa pro sociální sítě, i vy používáte tyto strategie ke sdělování určitých zpráv.

 *Ukázat obrázky, které mohou sloužit jako příklady vyjádřených konceptů.*

Pracovní list pro žáky: Sociální sítě a realita





SPEED PROJECT

Sport & Prevention of Emerging Eating Disorders

Aktivita 2 – Influenceři: profesionálové v komunikaci (15 minut)

Učitel vysvětlí, že mnohé z obrázků předkládaných sociálními sítěmi pocházejí od influencerů nebo profesionálů ze zábavního průmyslu, s jejichž vzhledem se není spravedlivé srovnávat:

Sociální sítě jsou plné obrázků prezentovaných jako fotografie běžného života zdánlivě obyčejnými lidmi, ale influenceři jsou jedinci, kteří profesionálně používají a manipulují svůj obraz za účelem sdělování konkrétních zpráv. Jsou to profesionálové, kteří mají často celý tým lidí, kteří pro ně pracují a vytvářejí pečlivě navržená prostředí, která mají vypadat jako skutečné životní scény.

Mnoho populárních osobností sociálních sítí patří do zábavního průmyslu, kde se obraz buduje s velkou péčí a pozorností k detailům. Není spravedlivé srovnávat se s těmito lidmi, protože disponují prostředky a nástroji k úpravě svého obrazu do takové míry, že se to stalo jejich povoláním.

 *Ukázat obrázky, které mohou sloužit jako příklady vyjádřených konceptů.*

Pracovní list pro žáky: Co chceme sdělit?

Aktivita 3 – Důsledky srovnávání se s influencerem (15 minut)

Učitel vysvětlí, že srovnávat se s profesionálem v oblasti image a komunikace není vůči nám samotným spravedlivé:

Lidé, se kterými se srovnáváme, učinili péči o svůj obraz středobodem svého života a věnují tomu čas, peníze a prostředky. Srovnávat se s nimi není spravedlivé, protože v našem vlastním životě se zaměřujeme na mnoho dalších věcí a nemáme přístup ke všem nástrojům profesionála.

Srovnávání se s influencerem nás může pouze přimět cítit se nedostatečně a méněcenně — jak z hlediska fyzického vzhledu, tak z hlediska komunikačních dovedností.

Pracovní list pro žáky: Srovnáváme se



Funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.